

若手社員レベルアップセミナー

対象：入社2年～5年程度の若手社員

若手社員の「指導を受ける」立場から、周囲に影響力を発揮が期待される中堅以上の役割へと成長を遂げるためには、指示や命令を待つ姿勢から、問題意識をもって主体的に行動し、積極的にコミュニケーションを図ることが必要です。

本研修は、これまでの仕事を振り返り、現在の自分の強み、弱みを理解するとともに、どのようにして主体性をもって仕事に取り組んでいけばよいのか、コミュニケーションのポイントは何かなどを学び、主体性を発揮した仕事ができる実行力を身につけていただきます。

-CONTENTS-

●主体的に仕事に取り組む

(1) 主体的な仕事とは

- ①自主性から主体的への意識変革
- ②状況把握、課題発見、働きかけ力
- ③先を読む力
ーゲームー

(2) 組織貢献とその行動

- ①ネガティブバイアスをなくす
- ②伝達力
- ③貢献力

●積極的にコミュニケーションを図る

(1) コミュニケーションのポイント

ーコミュニケーション・ゲームー

- ①礼儀、礼節をつくす
- ②反応を返す（ことばと行動）
- ③ポジティブに受け止めるクセ

(2) 情報共有

- ①共有（シェア）の重要性
- ②聞く、聴き、訊く力
- ③伝える力（言葉の力、まとめる力）

開催日時	令和 元年 7月 9日 (火)
	10時00分～16時30分
会場	経協会館3階ホール（新潟県経営者協会） 新潟市中央区川岸町1-47-3

講師 株式会社ひと組織研究所 代表取締役 田中 成子 氏

1958年新潟県生まれ。慶応義塾大学文学部卒業。

通信機メーカー勤務。その後、専門学校講師等を経て、1991年より人材育成を中心にコンサルティング活動を開始。

「心の冒険(アドベンチャインアティチュード)」研修のインストラクター経験から参加型研修を得意とする。インストラクター育成、コールセンターコミュニケーター育成など、コミュニケーション&コーチングスキル向上をテーマとした多数の研修を提供している。



受講料	一般 16,200円 (1名・消費税込) 会員会社 10,800円 (1名・消費税込)	定員	60名
申込方法	下記申込書にてFAX(025-267-2310)または ホームページ(http://www.niigata-keikyo.jp)よりお申し込みください。 ※受講票は発行いたしません。定員に達し、受講できない場合はご連絡いたします。		
申込締切日	令和 元年7月2日(火) ※受講料は7月2日までに納入願います。 ※お申し込み後のキャンセルにつきましては、当日の取り消し(欠席を含む)のみキャンセル料として受講料の全額を申し受けます。その場合、資料等を後日送付いたします。		
振込先	口座名:「一般社団法人 新潟県経営者協会 (社. ケンケイシヤキョウカイ)」 第四銀行・白山支店 普通預金No.0173179 北越銀行・古町支店 普通預金No.583391 大光銀行・新潟支店 普通預金No.314069 ※振込手数料は貴社にてご負担をお願いいたします。 ※領収書は発行いたしませんので、必要の場合はご連絡ください。		
備考	・昼食の用意はございません。 ・駐車場がございませんので、お車でのお越しはご遠慮ください。		
お問合せ	(一社)新潟県経営者協会 事務局 TEL(025)267-2311		

(一社)新潟県経営者協会 行 FAX (025)267-2310

若手社員レベルアップセミナー申込書 (7/9)

会社名			
所在地	(〒)		
ご担当者	お名前	所属・役職	
連絡先	TEL:	FAX:	

	参加者氏名(フリガナ)	所属
1	()	
2	()	
3	()	
4	()	
5	()	

受講料のご送金方法 (下の□に☑チェックしてください)

<input type="checkbox"/> 銀行振込	<input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 請求書	<input type="checkbox"/> 要	<input type="checkbox"/> 不要
-------------------------------	------------------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------

ご記入いただいた個人情報につきましては今後のセミナー内容および講演会・IR活動の向上を目的としており、主催者が取り扱う商品・サービスのご案内の目的のみに使用いたします。なお、第三者に提供することはありません。