

# 別添 1

## 働き方改革推進キャンペーン（仮称）について

### 1 事業目的

- 働き方改革推進に向けた社会的機運の醸成（県内企業・県内労働者）
- 魅力ある・働きやすい新潟の発信（就活生・U I ターン希望者等）

### 2 実施内容（検討案）

#### (1) キャンペーンの時期・実施期間

- 「集中取組期間」ではなく、「集中PR期間」として設定
- 10月～11月（2か月間）とする

#### (2) キャンペーンのテーマ

- 広く働き方改革について考え、取組の一步前進を促すものとする
- 名称（キャッチコピー）は民間事業者のアイデアも取り入れ、親しみやすい（長時間労働の是正のみにとらわれない）ものとする
- 企業・労働者の両者が当事者意識を持てるよう、複数の「おすすめの取組」を明示する

#### (3) キャンペーンの展開イメージ

